



THE LATEST COLLECTION HITS THE STREETS

WE

STUDIO

WE FASHION HERLANCEERT WE STUDIO

Utrecht, november 2023 – WE Fashion, het merk dat bekend staat om haar eigentijdse en trendsettende stijlen, blijft haar grenzen verleggen.

Met de lancering van een nieuwe, premium collectie onder het label WE STUDIO, introduceert zij dit najaar een exclusieve lijn – ontworpen voor de zelfbewuste vrouw.



ICONIC MODERN ELEGANCE



EEN ODE AAN STIJL EN KWALITEIT

WE STUDIO is het toonbeeld van iconische, moderne elegantie, en uiteraard sluit de nieuwe collectie hier naadloos op aan. Met de lancering geeft het label een volledig nieuwe betekenis aan tijdloze stijl.



Rijke stoffen, spannende silhouetten en verfijnde details, vormen een brede selectie aan essentiële items. Bovendien bevat elk product hoogwaardige en duurzamer ingekochte materialen, zoals alpacawol, merinowol en biologisch katoen. Hierdoor straalt de collectie zowel luxe als kwaliteit uit, en is deze waardevolle aanwinst voor iedere garderobe.

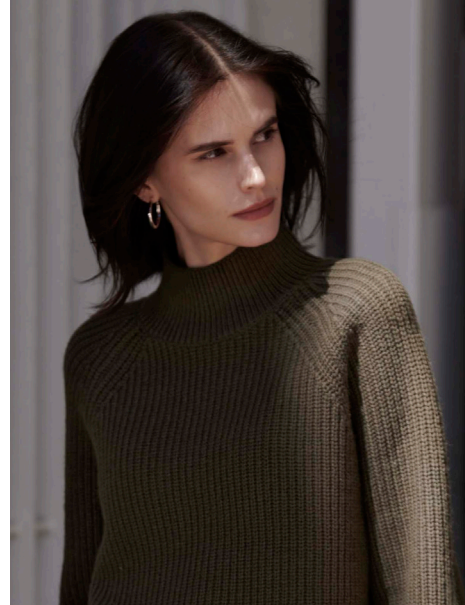
MODE MET EEN TIJDLOOS ACCENT

DE QUIET LUXURY-TREND

De items in de nieuwe WE STUDIO-collectie zijn gemakkelijk met elkaar te combineren. Hierdoor passen ze perfect in de *quiet luxury*-trend – een mode-ontwikkeling, waarbij er met subtiele items een luxe look of garderobe gecreëerd wordt.



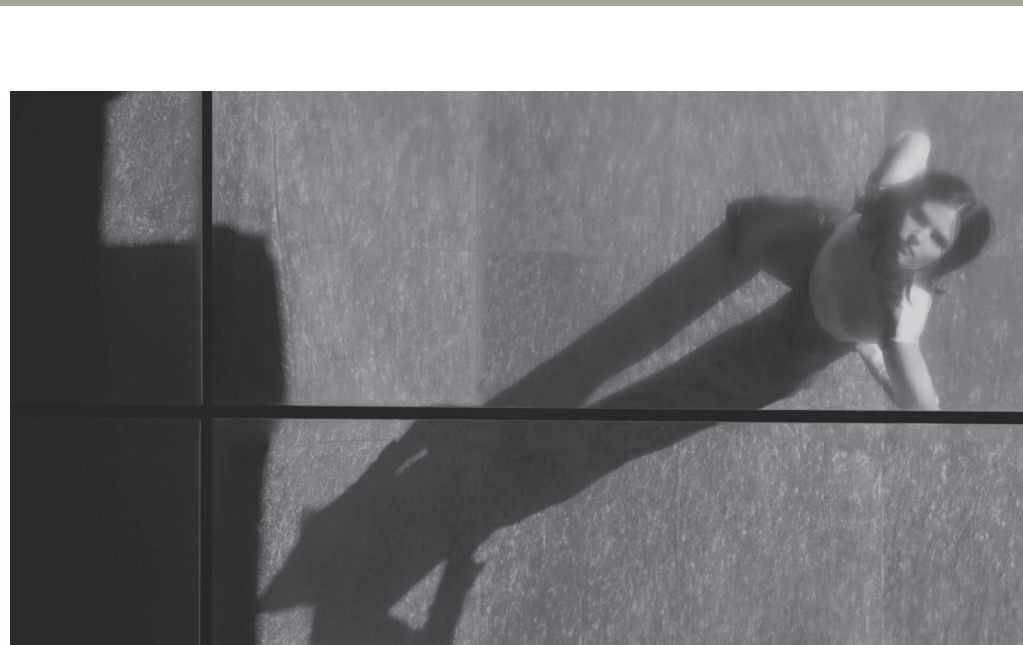
Dankzij een unieke mix van tijdloze klassiekers als jassen en truien, en iconische blikvangers als cargobroeken, pakken en korsettops, biedt het label een veelzijdig aanbod. Ieder product is voorzien van een stijlvol WE STUDIO-handschrift en verzekert je van langdurig draagplezier.



Om de lancering van de nieuwe collectie te vieren, creëert WE Fashion een speciale WE STUDIO-zone in geselecteerde winkels. Iedere aankoop wordt zorgvuldig verpakt, zodat deze voor elke klant voelt als een luxe cadeautje.



Ook organiseert het modemerken een speciaal lanceringsevent, met een inspirerende brunch, exclusieve collectiepresentatie door Jeanine Lindenberg – *Head of Design* bij WE Fashion – én een sieraden-stylingsessie door niemand minder dan Franka Vedder. Bekende namen als Bo Wilkes, Roos-Anne van Dorsten en Julia Mekkes sieren de gastenlijst, zij zijn – samen met zeven andere zelfbewuste vrouwen – uitgenodigd om de collectie als één van de eersten te bewonderen.



Deze luxe collectie zal vanaf 2 november 2023 verkrijgbaar zijn via wefashion.nl en in WE®-stores in Amsterdam, Haarlem, Groningen, Maastricht en Antwerpen.

Voor beeld, sample of interview aanvragen contact: Marloes Verhoeven
press@wefashion.com | wefashion.com

Over WE Fashion

WE Fashion is een van origine Nederlands modemerken met stijlvolle, kwalitatieve collecties voor Men, Women en Kids en opgericht in 1962. WE Fashion staat met haar 'Better Together'-missie voor verbinding en wil klanten helpen zich 'Casually Stylish' te kleden voor alle momenten in het leven die ertoe doen. Van een gepland familiediner en sollicitatiegesprek tot een onverwachte gebeurtenis als een huwelijksaanzoek of een spontane ontmoeting met je ex. Het leven is een aaneenschakeling van momenten, verwacht en onverwacht, dus WEAR THE MOMENT.

De collecties worden verkocht via de eigen winkels, wefashion.com en online partners (o.a. Wehkamp, Zalando en bol.com). Omni-channel initiatieven als het WE IS ME klantenprogramma en de mogelijkheid om in de winkel online te bestellen, complementeren de winkelervaring. Met 183 winkels en 2014 medewerkers is WE Fashion vertegenwoordigd in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland. Daarnaast is WE Fashion via onlinepartners vertegenwoordigd in Oostenrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Finland, Polen en Denemarken. Het internationale distributiecentrum en het hoofdkantoor van de organisatie zijn gevestigd in Utrecht, Nederland.